



CONGRESSO ASIO-SUSO

Giovedì 11 novembre 2021

Marketing e Management in Ortodonzia

Presidenti di Seduta: Giorgio Iodice, Alberto Zerbini		
9.00-9.30	Saluto di benvenuto	
9.30-10.00	Giorgio Iodice, Daniela Lupini, Alberto Zerbini	Marketing e Comunicazione ASIO: novità 2021.
10.00-10.30	Gabriele Vassura	Patient Relationship Management e Marketing automation in Ortodonzia.
10.30-11.00	Roberto Rosso	La comunicazione di marketing in ortodonzia: strategie di gestione di differenti target e canali.
11.00.-11.30	Annibale Ferrante	Patient Experience e marketing odontoiatrico: dall'innovazione degli schemi comunicativi ai nuovi modelli di negoziazione.
11.30-12.00	<i>Coffee Break</i>	
12.00-12.30	Antonio Pelliccia	Ciò che non si può misurare non si può migliorare. Management e Marketing efficace o solo costi?
12.30-13.30	Assemblea ASIO	
13.30-14.30	<i>Lunch</i>	

Avviamento alla professione Ortodontica: regole e indicazioni per una Best Practice

Presidenti di Seduta: Giuseppe Fiorentino, Raoul D'Alessio, Federica Moretti		
14.30-14.40	Saluto delle Autorità e presentazione del corso Letizia Perillo Presidente SIDO e Alex Peirano Presidente CAO Firenze	
14.40-15.00	Gianvito Chiarello	Etica e Deontologia: i riferimenti basilari per chi inizia.
15.00-15.30	Lorenzo Lo Muzio	Il Progetto "Avvio alla Professione" parte integrante del percorso accademico del CLOPD.
15.30-16.00	Matteo Beretta, Fabio Federici Canova	Ortodonzia Digitale: tecnoliquidità quotidiana.
Presidenti di Seduta: Alberto Laino, Domenico Ciavarella		
16.00-16.45	Roberto Longhin	Il valore del contratto in consulenza e sue puntualizzazioni per la tutela della collaborazione.
16.45-17.30	Antonio Pelliccia	Presentazione e strategie di comunicazione dell'Ortodontista. Il professionista!
17.30	Pietro di Michele	Domande e Conclusioni